

Maxxis startet 2017 mit neuer Vertriebsstruktur im Motorrad und ATV/Quad-Segment

Dägeling, 27.01.2017

Maxxis, , unter den Top Ten der weltweiten Reifenmarken gelistet, richtet seine Vertriebsstrategie in Deutschland teilweise neu aus. Innerhalb der umfangreichen Produktpalette konzentriert man sich hier auf die Bereiche Motorrad und ATV/Quad.

Maxxis bietet bei ATV/Quad Reifen eine der konkurrenzlos größten Produktpaletten an, im Motorradbereich ist Maxxis vor allem im sportlichen Bereich ein Begriff.

Auf dieser Basis will das branchenerfahrene Team um Lothar Heddrum, Danny Peters und Martin Krohn neue Vertriebswege erschließen und neue Kunden generieren. Eine Expansion mit Lagererweiterungen und erhöhten Kapazitäten soll für bessere Verfügbarkeit und verbesserten Service sorgen.

Bei Motocross und Enduro, Diagonal Touring, Chopper/Cruiser, Weißwand oder den Sport und Sporttourer-Radialreifen steckt laut Maxxis noch viel Verkaufspotenzial. Das neue Vertriebsteam sieht auch Cross Selling Möglichkeiten aus anderen Produktbereichen, z.B. bei Kunden von PKW-Reifen.

Das Know-how im Motorrad-Segment und bei ATV/Quad Reifen ist hervorragend und wird von Maxxis Kunden, ob Profi oder Freizeitfahrer geschätzt. Mit dem neuen Vertriebsteam will Maxxis dafür sorgen, dass in Zukunft mehr Kunden Qualität, Performance und Fahrspaß kennen lernen können den Maxxis Reifen bieten.

Über Maxxis: Der Reifenhersteller CHENG SHIN wurde 1967 in Yuanlin in Taiwan gegründet und gehört heute mit ca. 30.000 Mitarbeitern zu den Top Ten der weltweit größten Reifenproduzenten. Reifenwerke befinden sich neben Taiwan in China, Thailand und Vietnam. Seit den 90er Jahren etablierte sich im außerasiatischen Markt der Markenname Maxxis. CHENG SHIN kennt man noch unter der Bezeichnung CST. Die Produktpalette mit Qualitätsreifen von Maxxis reicht vom 3 Zoll Industriereifen über PKW, Leicht LKW bis zum 22,5 Zoll LKW-Reifen. Diese umfangreiche Produktpalette mit seinem vielfältigen Reifen Know-how ist einzigartig. Weltweit werden Reifen von Maxxis in der Erstausrüstung verbaut, beispielsweise Peugeot, Ford, GM, Toyota, VW oder Mercedes und anderen Fahrzeugherstellern.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

MAXXIS-Pressestelle
c/o Cologne-PR
Martina Richerzhagen
Auf dem Kamm 1
51427 Bergisch Gladbach
Tel:+49 2204 584 89 05
Mobil:+49 171 533 84 13
eMail:martina@cologne-pr.de

PRESSEMITTEILUNG
MAXXIS[®]
REIFEN

Maxxis International GmbH
Kadenbusch 31
D-25578 Dägeling