

PRESSEINFORMATION

Maxxis – Erfolgreiche PKW-Sommerreifen-Saison

Dägeling, 25. Oktober 2017. Maxxis, die Marke einer der Top Ten globaler Reifenproduzenten, verzeichnete für seine PKW-Sommerreifen entgegen dem Trend die beste Saison seit Jahren. Maxxis begründet dies mit positiven Bewertungen des Profils PREMITRA 5-HP5 und dem verstärkten Markenauftritt.

Erst kürzlich hatte die European Tyre and Rubber Manufacturers' Association (ETRMA) leicht nachlassende Absatzzahlen für den Europäischen Reifenersatzmarkt bei PKWs bis einschließlich September 2017 veröffentlicht. Demnach sanken die Zahlen gegenüber dem Vorjahreszeitraum für das zweite Quartal um 5,6 Prozent und im dritten Quartal um 2,6 Prozent. Im Gegensatz dazu legte die Reifenmarke Maxxis im Verkauf ihrer gesamten Sommerreifen-Familie deutlich zu. Das erfreuliche Resultat lässt sich unter anderem auf Maxxis positiv getestetes Sommerreifen-Profil PREMITRA 5-HP5 zurückführen.

Im Frühjahr bekam der PREMITRA 5-HP5 gleich von vier der meistgelesenen Automagazine wie Auto Bild, ADAC Motorwelt oder Gute Fahrt vielversprechende Bewertungen. „Die erfreulichen Testurteile bestätigen einmal mehr unsere erfolgreiche Produkt- und Vertriebsstrategie“, sagt Dirk Rohmann, Managing Director von Maxxis International GmbH. „Endverbraucher erhalten beim Kauf von Maxxis-Reifen mit ‚Gut‘ beurteilte Qualitätsprodukte bei bestem Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Als weiteren Grund führt Maxxis sein Sommerreifen-Marketing an, das im Umfeld der Verbraucher zu einer größeren Markenbekanntheit beitrug. Erstmals wurde die Reifenmarke Maxxis in wichtigen Regionen – in Berlin, Hamburg und in Teilen des Ruhrgebiets – weithin sichtbar: Auf 40 Nahverkehrsbussen und 1.200 Plakatwänden waren Maxxis-Produktneuheiten zu sehen. „Die Printwerbung in einschlägigen Automagazinen und die Außenwerbung machten sich bei den Absatzzahlen unserer Reifen beachtlich bemerkbar“, so Rohmann.

Weitere Informationen unter www.maxxis.de.

Bildmaterial:



Gute Absatzzahlen dank des neuen Reifenprofils PREMIRA 5-HP5.
Foto: © Maxxis International GmbH.

Über Maxxis:

Maxxis ist eine Marke des weltweit neuntgrößten Reifenherstellers und bietet ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Reifen. Es umfasst vor allem PKW- und LLKW-Reifen, inklusive einer enorm großen Vielfalt an Ganzjahresreifen, sodass Maxxis zum All-Season-Spezialist avancierte. Für unterschiedliche Ansprüche konzipiert, liefert das Adventure-Reifenprogramm verschiedenste Produkte für ATV/Quad, Extrem 4x4 und motorisierte Zweiräder. Bereifungen für Anhänger, Landwirtschafts- und Industriefahrzeuge runden die Angebotsvielfalt ab.

Die Maxxis International GmbH vertreibt seit 1999 vom Firmenstandort Dägeling aus das gesamte Reifensortiment innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Die meisten der über 5.000 verschiedenen Artikel sind im 15.000 m² großen Zentrallager verfügbar und erreichen so die Kunden innerhalb von 12 bis 24 Stunden.

Die CHENG SHIN-Gruppe fertigt täglich mehr als 1.000.000 Reifen; darunter fallen alle Produkte der Marken Maxxis und CST. In anderen Ländern liefert CHENG SHIN z. B. auch Bereifungen für LKWs, Busse oder die Erstausrüstung namhafter PKW-Hersteller. Mit 16 Reifenfabriken, fünf Entwicklungs- und Forschungszentren und mehr als 31.000 Mitarbeitern zählt das 1967 in Taiwan gegründete Unternehmen zu den Top Ten der größten Reifenhersteller weltweit. Der Vertrieb erfolgt in etwa 180 Länder mit Standorten in Asien, Europa und Nordamerika.

Ihr Kontakt zu Maxxis

Unternehmenskontakt

Maxxis International GmbH

Tobias Herzberg
Kaddenbusch 31
25578 Dägeling
T +49 4821-8906-12
F +49 4821-8906-70
T.Herzberg@maxxis.de
www.maxxis.de

Pressekontakt

ah Kommunikation PR & Events

Anja Heß
Hanauer Landstraße 289
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 40 33 82
F +49 69 66 40 33 85
hess@ahkom.de