

PRESSEINFORMATION

Maxxis International etabliert zweite Reifenmarke CST

Neue Marke für den Reifenhandel

Dägeling, 06. April 2018. Maxxis International will die Reifenmarke CST mittels einer eigenen Produkt- und Vertriebsstrategie als eigenständige Marke aufbauen. Neben den bisher in Europa verfügbaren Bereifungen für Industrie, Reha, ATV/Quads und Anhänger wurde ein Line-up mit PKW- und LLKW-Profilen für den europäischen Markt entwickelt. Die Vermarktung der CST-Reifen erfolgt künftig über eine eigene Vertriebsstruktur durch Maxxis International, aber unabhängig von der Primärmarke Maxxis. Die ersten CST-Profile für PKW und SUV sind seit Frühjahr 2018 verfügbar.

Alle Produkte der Zweitmarke CST werden künftig unabhängig von den genutzten Absatzkanälen der Reifenmarke Maxxis über eine eigene Marken- und Vertriebschiene in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie in Dänemark und Frankreich vermarktet. Die neue separate Website www.cst-reifen.com bildet dabei das verfügbare Reifensortiment ab. Das betrifft auch die CST-Bereifungen, die Maxxis International für ATV/Quad, Anhänger sowie Reha und Industrie seit vielen Jahren im Programm hat. Das operative Geschäft der Marke CST wird über die Maxxis International GmbH abgewickelt.

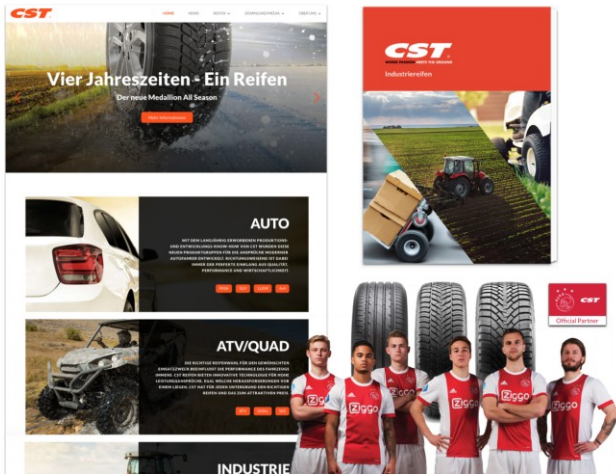
Erste CST-Profile für PKW und SUV verfügbar

Mit dem Frühjahr 2018 hat der Verkauf eines speziell für den europäischen Markt entwickelten Reifen-Line-ups von CST für PKW und SUV begonnen. Es deckt sowohl Sommer- und Winter- als auch Ganzjahres-Profile in gängigen Dimensionen ab. Analog dazu ist die Einführung von LLKW-Profilen geplant. Langfristig soll ein komplettes Produktportfolio für die Bereiche PKW/LLKW/4x4, Motorrad, ATV/Quad und Trailer aufgebaut werden. Die Reifen werden in Fabriken der Cheng Shin Tire & Rubber Gruppe in Xiamen, China, entwickelt und produziert. Die Vertriebsleitung für das PKW-Reifen-Segment von CST übernimmt Torsten Zaremba, der seit vielen Jahren bei Maxxis International im Vertriebsteam für PKW- und LLKW-Reifen tätig ist. Auf der The Tire Cologne präsentieren sich die Produktneuheiten von CST auf einem eigenen Messestand.

„Ziel ist es, dem Reifenhandel und unseren Kunden mit den CST-Reifen eine günstigere Alternative im Budgetsegment anzubieten“, sagt Dirk Rohmann, der zuständige Managing Director von Maxxis International. „Wir verfolgen eine getrennte Marken- und Vertriebspolitik für die beiden Marken Maxxis und CST, um so unterschiedliche Absatzkanäle bei den PKW/LLKW- und Motorrad/ATV- sowie Quad-Reifen abzudecken.“

Weitere Informationen unter www.cst-reifen.com.

Bildmaterial:



Die Zweitmarke CST geht mit einer neuen Website an den Start.
Fotos: © Maxxis International GmbH.

Über Maxxis:

Maxxis ist eine Marke des weltweit neuntgrößten Reifenherstellers und bietet ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Reifen. Es umfasst vor allem PKW- und LLKW-Reifen, inklusive einer enorm großen Vielfalt an Ganzjahresreifen, sodass Maxxis zum All-Season-Spezialisten avancierte. Für unterschiedliche Ansprüche konzipiert, liefert das Adventure-Reifenprogramm verschiedenste Produkte für ATV/Quad, Extrem 4x4 und motorisierte Zweiräder. Bereifungen für Anhänger, Landwirtschafts- und Industrieanwendungen runden die Angebotsvielfalt ab.

Die Maxxis International GmbH vertreibt seit 1999 vom Firmenstandort Dägeling aus das gesamte Reifensortiment innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Die meisten der über 5.000 verschiedenen Artikel sind im 15.000 m² großen Zentrallager verfügbar und erreichen so die Kunden innerhalb von 12 bis 24 Stunden.

Die CHENG SHIN-Gruppe fertigt täglich mehr als 1.000.000 Reifen; darunter fallen alle Produkte der Marken Maxxis und CST. In anderen Ländern liefert CHENG SHIN z. B. auch Bereifungen für LKWs, Busse oder die Erstausrüstung namhafter PKW-Hersteller. Mit 16 Reifenfabriken, fünf Entwicklungs- und Forschungszentren und mehr als 31.000 Mitarbeitern zählt das 1967 in Taiwan gegründete Unternehmen zu den Top Ten der größten Reifenhersteller weltweit. Der Vertrieb erfolgt in etwa 180 Länder mit Standorten in Asien, Europa und Nordamerika.



Ihr Kontakt zu Maxxis

Unternehmenskontakt

Maxxis International GmbH

Tobias Herzberg
Kaddenbusch 31
25578 Dägeling
T +49 4821-8906-12
F +49 4821-8906-70
T.Herzberg@maxxis.de
www.maxxis.de

Pressekontakt

ah Kommunikation PR & Events

Anja Heß
Hanauer Landstraße 289
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 40 33 82
F +49 69 66 40 33 85
hess@ahkom.de